



УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ профессиональной переподготовки «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

№	Дисциплина	Объем нагрузки			Форма итогового контроля
		Всего	Лекции	Тест/опрос	
1	ЦИФРОВЫЕ МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ	72	71	1	Тест/оценка
2	ПРОФЕССИЯ - "ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ"	12	11	1	Тест/оценка
3	DIGITAL-МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	56	55	1	Тест/оценка
4	СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-РЫНКА И ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	12	11	1	Тест/оценка
5	UNIT-ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА. ПОИСК ТОЧЕК КРАТНОГО РОСТА	12	11	1	Тест/оценка
6	ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. LEAN И КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС В РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ	12	11	1	Тест/оценка
7	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ DIGITAL. USABILITY. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	12	11	1	Тест/оценка
8	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ	12	11	1	Тест/оценка
9	ЭКОНОМИКА И ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	12	11	1	Тест/оценка
10	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КАНАЛЫ ПРОДАЖ. ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	12	11	1	Тест/оценка
11	ТИЗЕРНАЯ РЕКЛАМА. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ	12	11	1	Тест/оценка
12	НАТИВНАЯ РЕКЛАМА	12	11	1	Тест/оценка
13	МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	12	11	1	Тест/оценка
14	MVP (MINIMUM VIABLE PRODUCT)	12	11	1	Тест/оценка
15	ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА И ИЗМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ. ЧТО НАС ЖДЕТ В БОРЬБЕ ЗА КЛИЕНТА?	12	11	1	Тест/оценка
16	ПРОДВИЖЕНИЕ В VK	56	55	1	Тест/оценка
17	ПРОДВИЖЕНИЕ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ	56	55	1	Тест/оценка
18	ПРОДВИЖЕНИЕ В TELEGRAM	56	55	1	Тест/оценка
19	SMM-МАРКЕТИНГ	72	71	1	Тест/оценка
20	КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	72	71	1	Тест/оценка
21	ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА	72	71	1	Тест/оценка
22	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	72	71	1	Тест/оценка
23	ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ SMO (SENIOR MARKETING OFFICER)	56	55	1	Тест/оценка
24	ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ SMO (SENIOR MARKETING OFFICER)	56	55	1	Тест/оценка
25	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ	56	0	56	Тест/оценка
26	ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН	4	0	4	Тест/оценка
	ИТОГО:	912			